

DE *GAME OF THRONES* A *CSI*: DIÁLOGOS SOBRE POLÍTICA Y SOCIEDAD EN LA CULTURA POPULAR ESTADUNIDENSE



HOLLYWOOD

16 y 17 de agosto de 2017

CONVOCATORIA/CALL FOR PAPERS

Los programas televisivos estadounidenses dominan la mediósfera global por lo que es de suma importancia estudiarlos críticamente en el ámbito académico. En tanto medio de entretenimiento privilegiado, la televisión en todos sus formatos produce y disemina significados, contribuye a formar nuestras fantasías y subjetividades, confirma estereotipos y narrativas, borra las fronteras entre los espacios públicos y privados, y oblitera distancias geográficas y culturales. La amplia distribución de la televisión estadounidense contribuye a crear la ilusión de que ésta representa experiencias universales sin ideología ni huella alguna del contexto en el que se concibe, produce y consume, pero así como no se trata de una inofensiva forma de placentero entretenimiento, tampoco es un instrumento del imperialismo cultural: queremos evitar esta dicotomía simplista para problematizar la dinámica relación entre la cultura televisiva y las complejas realidades políticas, sociales y culturales de Estados Unidos en los últimos 10 años. ¿Qué nos dice la televisión estadounidense de su sociedad y política?

Dentro de Estados Unidos, la televisión ofrece materiales culturales y bienes simbólicos diversos y diversificados que inciden en el debate público, crean y reproducen identidades, representan temores y aspiraciones individuales y colectivos, diluyen y desplazan conflictos y fracturas sociales, influyen en la formación de la opinión pública (pensemos en la fabricación de los pánicos morales), ofrecen modos de sociabilidad y dan forma y contenido a lo que significa ser estadounidense y pertenecer a —o quedar fuera de— esa “comunidad imaginada” compuesta por una audiencia de consumidores altamente diferenciada por clase, raza, género, sexualidad, región y edad apropiada para la era de la post tv.

Convocamos a este coloquio porque nos interesa entender la relación entre los significados de series, telefilmes, programas y otros formatos no ficcionales de reconocida calidad y las realidades socio-políticas actuales en Estados Unidos, destacando patrones sociales generales, tendencias estéticas y formaciones políticas que van más allá de los programas individuales, aunque éstos sin duda los expresan. Tenemos interés en discutir la ideología de la forma de géneros clásicos, nuevos e híbridos, la tensión entre la repetición y la diferencia que los caracteriza para entender su resonancia entre el público, las estrategias narrativas y visuales emergentes apropiadas para interpelar a las audiencias y mantener la vigencia y actualidad de la programación en una realidad tan dinámica y conflictiva. Reconocemos la complejidad del objeto de estudio así como la pluralidad de esquemas explicativos disponibles, motivo por el que queremos analizar a la televisión como agente cultural y político que hace circular todo tipo de significados que sirven a determinados intereses,

privilegian ciertas interpretaciones y promueven ciertos códigos ideológicos, de tal manera que más que reflejar o mediar la realidad de una nación, los programas ofrecen claves para interpretar y vivirla a la ciudadanía estadounidense.

Algunas líneas temáticas son:

- Los laberintos del poder y la política en *Game of Thrones* y *House of Cards*
- Los afectos y corporalidades de los programas de cambio de imagen y *fitness*
- Zombis y otros monstruos: necropolítica y otras filosofías de muerte
- Los dramas jurídicos y la fantasía del derecho
- Los dramas forenses y policíacos, la cultura del miedo, la securitización y la justicia imaginada
- Donald Trump y los comediantes
- Neoliberalismo y criminalidad: narcos, mafiosos y otros criminales emprendedores
- Chefs famosos, culturas culinarias y el consumo metropolitano de la diversidad
- De Batman a Antman, Jessica Jones y Harley Queen: superhéroes, género y subjetividades distópicas
- Steven Universe, Gumball y Clarence: infancia, diversidad familiar y sexual en Cartoon Network
- Animal Planet, cine con animales y los estudios críticos de los animales
- Series de ficción históricas: evocación del pasado, memoria y nostalgia
- La espectacularización de la vida privada: los *talk shows* y *realities* como dispositivos subjetivantes
- La creación televisiva del estrellato y la celebridad
- Nat Geo, programas de viajes: la exotización de la alteridad y la espacialización del poder
- Las geografías de la ciencia ficción

Los (as) interesados (as) deben enviar un *abstract* de 300 palabras antes del 1º de abril de 2017 a coloquiottvcisan@gmail.com, especificando su adscripción institucional y categoría.

El 30 de abril se avisará a los (as) participantes que hayan sido aceptados (as).

COORDINADORAS ACADÉMICAS

Dra. Nattie Golubov

Dra. Ariadna Estévez

Sede Sala de Seminarios
del CISAN, piso 7, Torre II
de Humanidades, C. U.



[unamcisan@facebook.com](https://www.facebook.com/unamcisan)
[@cisanunam](https://twitter.com/cisanunam)
cisanunam.blogspot.mx/
[cisanunamweb](https://www.youtube.com/c/cisanunamweb)
www.cisan.unam.mx